



ZASADY OBEJMOWANIA PRZEZ NARODOWY FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA I GOSPODARKI WODNEJ HONOROWEGO PATRONATU NAD PRZEDSIĘWZIĘCIAMI Z DZIEDZINY OCHRONY ŚRODOWISKA I GOSPODARKI WODNEJ

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Patronat Honorowy Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW) może zostać przyznany jako wyróżnienie dla przedsięwzięcia z dziedziny ochrony środowiska i gospodarki wodnej, podkreślające jego prestiżowy charakter i znaczenie w procesie realizacji polityki ochrony środowiska.
2. Przyznanie Patronatu Honorowego NFOŚiGW umożliwia posługiwanie się, jedynie w celach informacyjno-promocyjnych, logotypem NFOŚiGW przez organizatora przedsięwzięcia.
3. Logotyp NFOŚiGW objęty jest ochroną prawną (Prawo ochronne nr 214840 wydane przez Urząd Patentowy RP).
4. Przedsięwzięcia objęte Patronatem Honorowym NFOŚiGW powinny mieć zasięg ogólnopolski lub międzynarodowy.
5. Przyznanie Patronatu Honorowego nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego i organizacyjnego.
6. W przypadku przedsięwzięć cyklicznych Patronat Honorowy przyznawany jest każdorazowo na jedną edycję.
7. NFOŚiGW nie obejmuje Patronatem Honorowym przedsięwzięć prowadzonych w celach komercyjnych oraz lobbingowych w rozumieniu Ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2005 r. Nr 169, poz. 1414, z późn. zm.).
8. W wyjątkowych i uzasadnionych sytuacjach, NFOŚiGW może objąć Patronatem Honorowym przedsięwzięcia organizowane przez podmioty komercyjne, w tym środki masowego przekazu, jeżeli:
 - a. stanowią inicjatywę o zasięgu ogólnopolskim lub międzynarodowym;
 - b. gwarantują wysoki poziom merytoryczny.
9. NFOŚiGW obejmując Patronatem Honorowym przedsięwzięcia realizowane przez podmioty komercyjne, zastrzega sobie prawo (na każdym etapie realizacji) wpływu, weryfikacji i akceptacji ostatecznej treści informacji i jej nośników oraz kanałów komunikacji o realizowanym przedsięwzięciu.
10. Zaangażowanie NFOŚiGW nie może być wykorzystywane do wsparcia promocji marki konkretnego produktu, usługi, firmy lub instytucji.
11. NFOŚiGW zastrzega sobie prawo do delegowania przedstawiciela (-li), upoważnionego do uzyskania informacji o realizacji przedsięwzięcia zgodnie z wnioskiem, bez naruszania interesów NFOŚiGW i kontrolę wykorzystania logotypu oraz Patronatu Honorowego NFOŚiGW.

II PROCEDURA OBJĘCIA PATRONATEM

12. Wniosek o objęcie Patronatem Honorowym organizator/realizator przedsięwzięcia wypełnia w formie formularza „Wniosek o Patronat Honorowy NFOŚiGW”, znajdującego się na stronie internetowej NFOŚiGW www.nfosigw.gov.pl w zakładce „Patronaty”. Treść wniosku o objęcie Patronatem Honorowym stanowi załącznik nr 1 do niniejszych Zasad.

13. Organizator/realizator przedsięwzięcia jest zobowiązany dołączyć do wniosku następujące informacje:
 - a. szczegółowy program przedsięwzięcia z tematami i autorami/prelegentami;
 - b. listę patronów, patronów medialnych, sponsorów, partnerów, członków komitetów honorowych lub organizacyjnych oraz listę innych osób prawnych i fizycznych, których nazwy (nazwiska) lub logotypy będą publikowane* w związku z przedsięwzięciem;
 - c. komunikat medialny anonsujący wydarzenie lub przedsięwzięcie wraz z elementami graficznymi.
14. Wniosek (ewentualnie z dodatkowymi, uzupełniającymi informacjami) kierowany jest na adres internetowy wskazany na stronie www.nfosigw.gov.pl w zakładce „Patronaty”.
15. Wniosek powinien wpłynąć do NFOŚiGW nie później niż na 30 dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia.
16. Termin udzielania odpowiedzi przez NFOŚiGW wynosi do 30 dni od daty wpłynięcia wniosku.
17. NFOŚiGW może zwrócić się do organizatora/realizatora przedsięwzięcia o przekazanie dodatkowych informacji lub udzielenie wyjaśnień, a także zażądać zmian, zgodnie z cz. I, pkt. 9 niniejszych Zasad.
18. „Wniosek o Patronat Honorowy NFOŚiGW” jest analizowany i oceniany, w konsultacji z właściwym Członkiem Zarządu i/lub Dyrektorem Biura, z uwzględnieniem celowości objęcia lub odmowy objęcia patronatem przez NFOŚiGW. Wniosek jest opiniowany przez właściwe merytorycznie komórki organizacyjne NFOŚiGW.
19. O objęciu lub odmowie objęcia Patronatem Honorowym organizator/realizator przedsięwzięcia jest powiadamiany w formie pisemnej (dopuszcza się elektroniczne formy przekazu).
20. Organizator przedsięwzięcia objętego Patronatem Honorowym ma obowiązek:
 - a. zamieścić w materiałach informacyjno-promocyjnych związanych z tym wydarzeniem logotyp NFOŚiGW (wg zasad zawartych w „Instrukcji oznakowania przedsięwzięć dofinansowanych ze środków NFOŚiGW”, znajdujących się na stronie internetowej NFOŚiGW www.nfosigw.gov.pl, w zakładce „Patronaty”) oraz informację o przyznaniu Patronatu Honorowego;
 - b. umieścić baner lub roll-up identyfikujący NFOŚiGW w określonym przez NFOŚiGW miejscu i w określonej przez NFOŚiGW formie i treści (na życzenie NFOŚiGW);
 - c. wypełnić i przesłać do NFOŚiGW sprawozdanie z realizacji przedsięwzięcia (w ciągu 14 dni od jego zakończenia), którego wzór stanowi załącznik nr 2 znajdujący się na stronie internetowej NFOŚiGW www.nfosigw.gov.pl w zakładce „Patronaty”;
 - d. przekazać bezpłatne zaproszenia umożliwiające wzięcie udziału w przedsięwzięciu 2 przedstawicielom NFOŚiGW.
21. Informacja o przyznaniu Patronatu Honorowego NFOŚiGW dla przedsięwzięcia jest zamieszczana na stronie internetowej www.nfosigw.gov.pl
22. W uzasadnionych przypadkach NFOŚiGW może odebrać przyznany Patronat Honorowy. O decyzji tej organizator przedsięwzięcia informowany jest w formie pisemnej. Decyzja podana jest również do wiadomości publicznej poprzez umieszczenie jej na stronie internetowej NFOŚiGW w zakładce „Patronaty”.
23. Odebranie Patronatu nakłada na organizatora obowiązek bezzwłocznego poinformowania o tym współorganizatorów i zaniechanie dalszego zamieszczania logotypu NFOŚiGW oraz informacji o objęciu Patronatem.
24. Powyższe Zasady stosuje się odpowiednio w przypadku wystąpienia o udział w Komitecie Honorowym Prezesa Zarządu/Zastępcy Prezesa Zarządu NFOŚiGW.

* Opcjonalnie, do których zwrócono się o patronat/sponsoring.