

## Fiszka – zarys strategii rozwoju elektromobilności

<b>Wnioskodawca</b>	Należy podać pełną nazwę podmiotu będącego Wnioskodawcą. (nie więcej niż 1000 znaków ze spacjami)
<b>Dane teleadresowe</b>	Należy podać dane teleadresowe podmiotu będącego Wnioskodawcą. (nie więcej niż 1000 znaków ze spacjami)
<b>Osoba do kontaktu (imię, nazwisko, stanowisko, tel., e-mail)</b>	Należy podać aktualne dane kontaktowe osoby wskazanej do koordynacji wniosku. (nie więcej niż 1000 znaków ze spacjami)
<b>Nazwa strategii</b>	Należy podać nazwę strategii, która jasno określa zadanie oraz lokalizację realizacji przedsięwzięcia. (nie więcej niż 250 znaków ze spacjami)
<b>Cel strategii rozwoju elektromobilności</b>	Należy wskazać cel strategii, którego realizacja przyczyni się do rozwiązania zidentyfikowanych problemów, potrzeb w zakresie polityki transportowej. (nie więcej niż 3500 znaków ze spacjami)
<b>Charakterystyka wnioskodawcy</b>	Należy podać, według obowiązującego podziału administracyjnego, miejscowość, gminę, powiat, województwo, liczbę mieszkańców i ewentualnie inne informacje o lokalizacji np. parku narodowego, otuliny parku narodowego, obszaru Natura 2000, rezerwatu przyrody, parku krajobrazowego lub innego obszaru chronionego o znaczeniu międzynarodowym, uzdrowiska, nadleśnictwa, leśnictwa, itp. Należy opisać istniejący stan komunikacji publicznej, w tym charakterystykę eksploatowanych pojazdów, infrastrukturę itp. wskazując równocześnie na ich braki i szanse rozwojowe. (nie więcej niż 3500 znaków ze spacjami)
<b>Główne obszary wsparcia elektromobilności</b>	Należy przedstawić planowane obszary rozwoju elektromobilności w sektorze publicznym i prywatnym m.in. w zakresie taboru i infrastruktury, publicznego, bezemisyjnego transportu zbiorowego wraz z analizą możliwości zastąpienia w eksploatacji pojazdów spalinowych, priorytetów sterowania ruchem dla komunikacji publicznej, zachęt i udogodnień dla użytkowników pojazdów zeroemisyjnych. Wybrany obszar wsparcia powinien wynikać z analizy zidentyfikowanych problemów oraz potrzeb sektora komunikacyjnego. (nie więcej niż 3500 znaków ze spacjami)
<b>Efekty realizacji strategii</b>	Należy opisać, jak realizacja strategii wpłynie na realizację programu elektromobilności oraz wypełnienie zobowiązań wynikających z ustawy o elektromobilności i paliwach alternatywnych (o ile dotyczy). Należy określić wpływ realizacji strategii na otoczenie społeczno-gospodarcze i rozwiązanie zidentyfikowanych na danym terenie problemów. Należy określić również grupy docelowe, które korzystać będą z efektów realizacji strategii. Efekty strategii powinny podnosić atrakcyjność i konkurencyjność danego obszaru poprzez niwelowanie barier lub wspieranie występujących potencjałów rozwojowych. (nie więcej niż 3500 znaków ze spacjami)
<b>Spójność założeń strategii z dokumentami strategicznymi</b>	Należy uzasadnić w jakim stopniu planowana strategia elektromobilności wpisuje się w strategiczne cele rozwoju Wnioskodawcy, wynikające w szczególności z planu transportowego, planu gospodarki niskoemisyjnej, planu ochrony powietrza, planu zagospodarowania przestrzennego, programu rozwoju gminy, planu zaopatrzenia w energię elektryczną i paliwa gazowe oraz inne paliwa itp. (nie więcej niż 2500 znaków ze spacjami)
<b>Plan wdrażania strategii</b>	Należy przedstawić harmonogram niezbędnych działań, w tym instytucjonalnych i administracyjnych, niezbędnych do wdrożenia strategii rozwoju elektromobilności. Plan wdrażania powinien wskazywać i uzasadniać horyzont czasowy jego realizacji. (nie więcej niż 3500 znaków ze spacjami)
<b>Planowana struktura organizacyjna wdrażania wybranej strategii</b>	Należy przedstawić strukturę organizacyjną wdrażania wybranej strategii, uwzględniając podział kompetencji oraz odpowiedzialność za realizację poszczególnych działań. (nie więcej niż 2500 znaków ze spacjami)
<b>Wpływ realizacji strategii na poprawę jakości powietrza</b>	Należy opisać wpływ realizacji strategii na redukcję zanieczyszczenia powietrza, emisji gazów cieplarnianych i pyłów oraz zmniejszenie hałasu. (nie więcej niż 2500 znaków ze spacjami)
<b>Konsultacje społeczne strategii</b>	Należy wskazać rolę i udział mieszkańców w przygotowaniu i wdrażaniu działań strategii. (nie więcej niż 2500 znaków ze spacjami)
<b>Działania informacyjno-promocyjne i edukacyjne</b>	Należy przedstawić planowane działania informacyjno-promocyjne i edukacyjne związane z procesem przygotowywania strategii. Należy scharakteryzować czynności, ujęte w strategii, które przyczynią się do upowszechniania i promowania elektromobilności. (nie więcej niż 2500 znaków ze spacjami).
<b>Elementy smart city</b>	Należy wskazać elementy smart city, które zostaną uwzględnione w strategii rozwoju elektromobilności wraz z uzasadnieniem potrzeby ich realizacji. (nie więcej niż 2500 znaków ze spacjami)
<b>Dostosowanie rozwiązań do potrzeb osób niepełnosprawnych</b>	Należy wskazać rozwiązania zmierzające do dostosowania taboru i infrastruktury transportowej do potrzeb osób niepełnosprawnych. (nie więcej niż 2500 znaków ze spacjami).